



Designação do projeto | Internacionalização da Iberglobal

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-013370

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo - Programa Operacional Regional do Alentejo

Entidade beneficiária | Iberglobal – Projectos Eléctricos de Média Tensão, S.A.

Data da aprovação | 14-01-2016

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2017

Custo total elegível | 270.690,22€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 121.810,60€

Objetivos, atividades e resultados esperados

A IBERGLOBAL tem em curso um projeto de internacionalização cofinanciado, no âmbito do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização - Portugal 2020, alinhado com os seus objetivos estratégicos:

- Ser um fabricante de referência nos mercados em que opera;
- Assumir a sua matriz internacional, através de uma estratégia de crescimento sustentada nas exportações e num modelo descentralizado de presença nesses mercados.

Com a concretização do projeto de internacionalização, a IBERGLOBAL espera alcançar os seguintes resultados:

- Penetrar e crescer em Mercados externos com elevado potencial de crescimento;
- Assegurar ganhos mais rápidos por via do aumento da capacidade e qualificação, com vista à obtenção de ganhos de eficiência e competitividade;
- Aumentar o volume e a rentabilidade dos seus negócios.

Na implementação do projeto, ao nível das atividades a desenvolver, incluem-se as seguintes:

Atividades de Marketing

- Conhecimento de mercados externos – através da presença em feiras internacionais, como expositor, com o intuito de promover as suas novas soluções elétricas.
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas – no âmbito da proteção industrial proceder-se-á ao registo patente, realização de ensaios de produtos e registo de marcas, com o intuito de associar a notoriedade das mesmas ao negócio e proteger o seu uso por parte de concorrentes;
- Prospecção e presença em mercados internacionais – para melhor o conhecimento dos mercados internacionais e alargar a sua carteira de clientes, serão realizadas diversas viagens de prospecção a mercados internacionais e visitas a feiras internacionais. Paralelamente e com o mesmo objetivo, recorrer-se-á a consultoria especializada para penetração nos novos mercados internacionais;
- Marketing Internacional – Para uma melhor estratégia de marketing está planeado a realização de diversas campanhas de marketing online e conceção e produção de materiais promocionais, nomeadamente catálogos e filmes.

Atividades Organizacionais:

- Introdução de novo método organizacional – contratação de quadro técnico qualificado para possibilitar a implementação do projeto de internacionalização e aquisição de diversos equipamentos de suporte ao processo de internacionalização, por exemplo, impressoras e computadores.